	Министерство образования и науки Хабаровского края краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «ХАБАРОВСКИЙ АВТОДОРОЖНЫЙ ТЕХНИКУМ» (КГБ ПОУ ХАДТ)		
	Наименование документа: <b>Положение о маркетинговой группы</b> Условное обозначение: СМК – П – 4 (в)	Редакция №1 Изменение №0	Лист 1 из 2 Экз. №

ПРИНЯТО  
 на заседании Совета Техникума  
 Протокол № 1 от 01.09. 2015



## ПОЛОЖЕНИЕ О МАРКЕТИНГОВОЙ ГРУППЕ

### 1. Общие положения

Маркетинговая группа в КГБ ПОУ «Хабаровский автодорожный техникум» (далее - Группа) создается в составе « Центра Приема, профориентации и трудоустройства студентов» с целью организации и проведения маркетинговых исследований по запросам подразделений техникума.

Группа отвечает за разработку плана действия по проведению маркетинговых исследований, за сбор и обработку информации по заданным направлениям для совершенствования дальнейшей работы подразделений и техникума в целом.

Руководитель Группы назначается распоряжением заместителя директора по учебной работе


В своей деятельности участники Группы руководствуются законодательство РФ, приказами директора техникума, решениями педагогических и методических советов, распоряжениями заместителя директора по учебной работе, а также настоящим Положением.

### 2. Цели и задачи деятельности Группы

Целью создания Группы является проведением маркетинговых исследований по запросам подразделений техникума для разработки стратегии развития техникума и повышения его конкурентоспособности на рынке образовательных услуг.

Задачи Группы:

1. Координация исследований, проводимых техникумом.
2. Анализ потребностей региональных рынка образовательных услуг и рынка труда.
3. Подготовка предложений для формирования государственного заказа и согласования контрольных цифр приема.
4. Внесение предложений по повышению качества подготовки выпускников техникума в связи с запросами работодателей.
5. Мониторинг выпуска специалистов техникумом в разрезе направлении подготовки и специальностей.

	Министерство образования и науки Хабаровского края краевое государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «ХАБАРОВСКИЙ АВТОДОРОЖНЫЙ ТЕХНИКУМ» (КГБ ПОУ ХАДТ)		
	Наименование документа: <b>Положение о маркетинговой группы</b> Условное обозначение: СМК – П – 4 (в)	Редакция №1 Изменение №0	Лист 2 из 2 Экз. №

### 3. Порядок функционирования Группы

Группа осуществляет свою деятельность во взаимодействии со всеми структурными подразделениями техникума.

Группа планирует свою деятельность по запросам структурных подразделений техникума и исходя из задач, поставленных на учебный год.

В конце учебного года группой составляется отчет по выполненной работе.

Заседания группы проводятся по мере необходимости.

Группа имеет права организовывать обучающие семинары, конференции, собрания и другие формы распространения опыта работы по организации маркетинговых исследований.

В пределах своих полномочий Группа принимает решения, разрабатывает рекомендации.